



Заседание Гродненского областного координационного совета по туризму



Об итогах развития туризма в Гродненской области в 2020 году и задачах на 2021 год



Начальник управления спорта и
туризма Гродненского областного
исполнительного комитета

Андрейчик Олег Евстафьевич

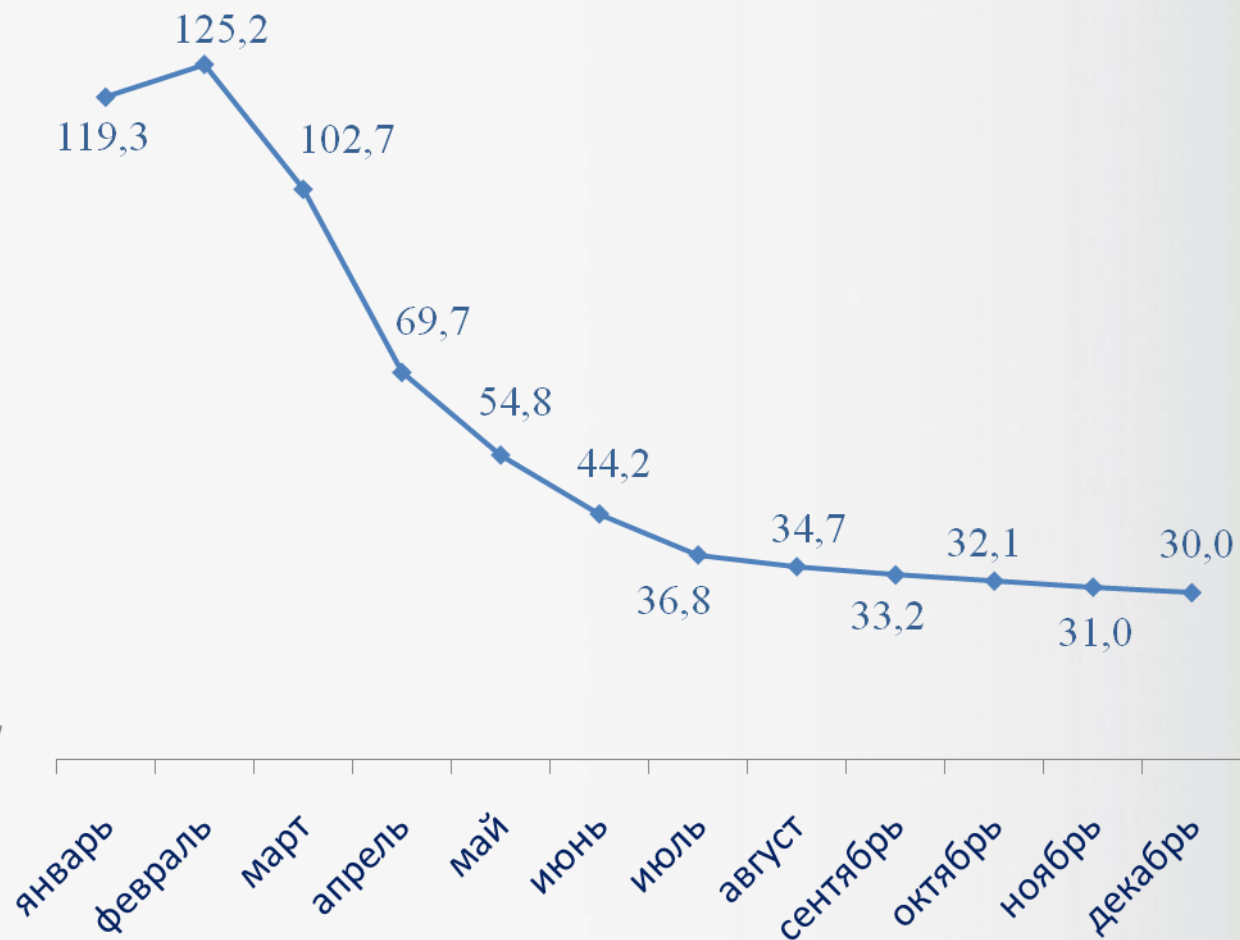


Экспорт туристических услуг за 2016-2020 гг.



* в млн. долларов США

Темп роста экспорта туристических услуг за 2020 г. к уровню 2019 г. (в %)



Динамика туристических прибытий в Гродненскую область в 2016-2020 годах



	Число гостиниц и аналогичных средств размещения		
	всего	из них работают	
		весь год	сезонно
Всего по РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	613	607	6
БРЕСТСКАЯ ОБЛАСТЬ	107	106	1
ВИТЕБСКАЯ ОБЛАСТЬ	105	103	2
ГОМЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ	75	74	1
ГРОДНЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ	68	67	1
г МИНСК	69	69	-
МИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	120	119	1
МОГИЛЕВСКАЯ ОБЛАСТЬ	69	69	-

В Гродненской области по-прежнему сохраняется **самое маленькое количество гостиниц и гостиничных комплексов** – 68 по сравнению с другими регионами Беларуси, а также **самая низкая единовременная вместимость гостиниц и аналогичных средств размещения** (как минимум в 2 раза меньше любого региона страны).

Средний процент загрузки санаторно-курортных организаций Гродненской области за 2016-2020 гг.

Название организации	2016	2017	2018	2019	2020
Санаторий «Энергетик»	71,6	72,7	73,6	95,4	53,0
Санаторий «Пралеска»	36,3	35,4	38,5	48,7	28,5
Санаторий «Жемчужина»	81,7	75,5	79,1	87,5	43,1
Санаторий «Неман-72»	84,3	79,5	81,0	82,6	73,9
Санаторий «Озерный»	67,3	60,9	59,8	48,2	20,4
Санаторий «Поречье»	80,7	87,2	100,0	79,9	24,0
Санаторий «Радон»	109,2	103,4	98,4	99,7	47,0
Санаторий «Альфа-Радон»	30,4	38,1	47,0	39,8	42,0
Санаторий «Радуга»	45,4	115,7	106,9	142,9	46,3
ДРОЦ «Лесная поляна»	100,0	99,7	99,7	99,8	71,3
ИТОГО:	70,7	76,8	78,4	82,5	45,0



Средний процент загрузки санаториев снизился в 2 раза



Отдельные санатории **переориентировались на граждан Республики Беларусь**, предложив им программы реабилитации, вели гибкую ценовую политику

Средний процент загрузки гостиниц и аналогичных средств размещения Гродненской области за 2016-2020 гг.

Район	2016	2017	2018	2019	2020
Берестовицкий	-	-	-	-	-
Волковысский	18,0	19,3	23,0	24,5	18,45
Вороновский	13,0	9,0	21,0	25,0	8,0
Гродненский	72,3	74,8	80,6	65,2	22,5
г. Гродно	50,7	53,0	51,2	50,2	26,3
Дятловский	-	-	35,1	30,6	-
Зельвенский	13,0	14,5	20,9	12,1	7,3
Ивьевский	25,0	25,0	28,0	25,0	15,0
Кореличский	31,3	30,2	26,9	31,4	17,2
Лидский	49,4	73,28	44,6	48,0	13,4
Мостовский	25,0	30,0	33,0	35,0	11,0
Новогрудский	32,0	33,8	35,8	35,8	-
Островецкий	39,3	42,9	58,0	47,3	44,3
Ошмянский	9,2	10,3	20,8	20,9	6,4
Свислочский	44,0	46,0	45,9	19,7	34,8
Слонимский	21,6	22,1	22,2	22,8	21,8
Сморгонский	27,9	29,6	41,5	41,2	18,5
Щучинский	31,5	31,3	33,4	26,3	18,7
ИТОГО:	31,4	34,1	36,6	33,0	16,5

	Всего организаций, единиц	В том числе осуществлявшие деятельность		
		туроператора	турагента	туроператора и турагента
Всего по РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	1 348	284	787	277
БРЕСТСКАЯ ОБЛАСТЬ	100	36	33	31
ВИТЕБСКАЯ ОБЛАСТЬ	146	53	56	37
ГОМЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ	130	27	80	23
ГРОДНЕНСКАЯ ОБЛАСТЬ	92	24	47	21
г МИНСК	679	91	468	120
МИНСКАЯ ОБЛАСТЬ	108	25	61	22
МОГИЛЕВСКАЯ ОБЛАСТЬ	93	28	42	23

Количество туристических компаний Гродненской области за 2020 год **сократилось на 11,5%** (со 104 до 92), списочная численность работников - **на 21,2%** (с 278 до 219)

В 2020-2021 годах поддержка была **оказана 37 субъектам**
туристической индустрии



27

туристических
организаций
(17 организаций
г. Гродно)



2

объекта
проживания



4

санаторно-
курортных
учреждения



4

объекта
общественного
питания

снижена ставка курортного сбора до 3% (было 5%)

**касается санаторно-курортных организаций, находящихся на территории г. Гродно:
санаторий «Жемчужина» и санаторий «Неман-72»*



Основные предпринятые действия

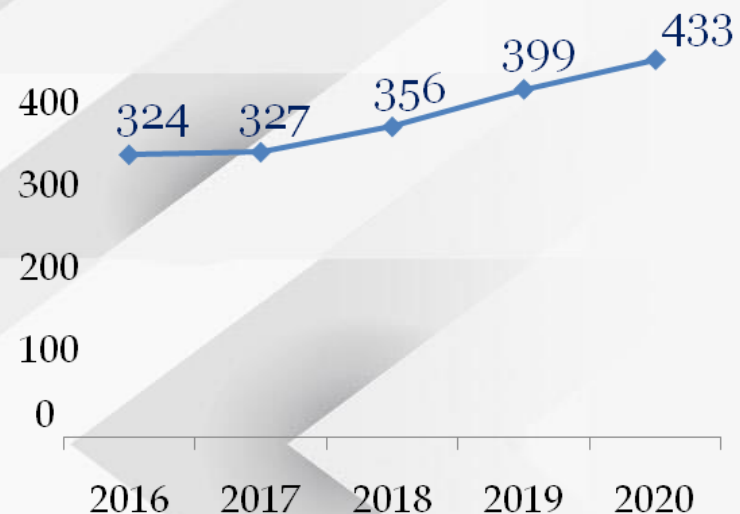
снижение коэффициента к базовой ставке арендной платы

предоставление отсрочки по арендной плате

отсрочка по уплате налогов, сборов (пошлин) в местный бюджет

предоставление льгот субъектам общественного питания в виде понижения ставки налога на недвижимость

Развитие агроэкотуризма в Гродненской области в 2016-2020 гг.



	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Количество агроусадеб	324	327	356	399	433
Выданные кредиты	2	1	1	1	4
Сумма кредитования по договору, рублей	77 900,0	46 000,0	57 180,0	40 500,0	75 200,0
Принятая выручка от услуг агроэкотуризма (млн. рублей)	1,7	2,1	2,4	3,2	2,7
Сумма сбора, уплаченная субъектами агроэкотуризма в бюджет (тыс. рублей)	6,0	6,9	8,4	9,9	10,9
Количество выданных субсидий безработным гражданам на организацию деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма	2	2	2	4	8

Наименование района	Количество субъектов агроэкотуризма	Количество заключенных договоров с субъектом агроэкотуризма агроэкотуристами	Количество агроэкотуристов, воспользовавшихся услугами агроэкотуризма	Сумма, полученная в оплату предоставленных услуг, (тыс. рублей)
Всего по области	433	8 926	65 724	2 743 829,98
Гродненский	108	2 391	18 362	817 912,55
Лидский	46	970	8418	291 846,00
Сморгонский	40	759	7691	223 437,00
Щучинский	26	490	6455	211 789,00
Новогрудский	25	249	2 540	147 831,33
Ивьевский	22	250	2 598	161 886,00
Островецкий	21	461	1 451	206 859,60
Вороновский	20	1058	3197	139 389,40
Волковысский	19	524	3 646	77 386,00
Кореличский	17	554	3683	149 879,60
Дятловский	15	231	1517	69 623,00
Ошмянский	15	96	878	27 358,00
Свислочский	14	110	726	19 468,00
Зельвенский	13	196	1115	67 629,50
Слонимский	12	400	2000	43 071,00
Мостовский	9	77	427	32 659,00
Берестовицкий	8	89	909	40 281,00
в т.ч. по с/х организациям	3	21	111	15 524,00
Свислочский	1	0	0	0
Мостовский	1	9	99	1 500,00
Островецкий	1	12	12	14 024,00

Основные проблемные вопросы в развитии агроэкотуризма:



злоупотребление нормами действующего законодательства по организации агротуристического бизнеса, в связи с чем ежегодно увеличивается количество обращений от граждан, проживающих в соседних с агроусадьбами домах



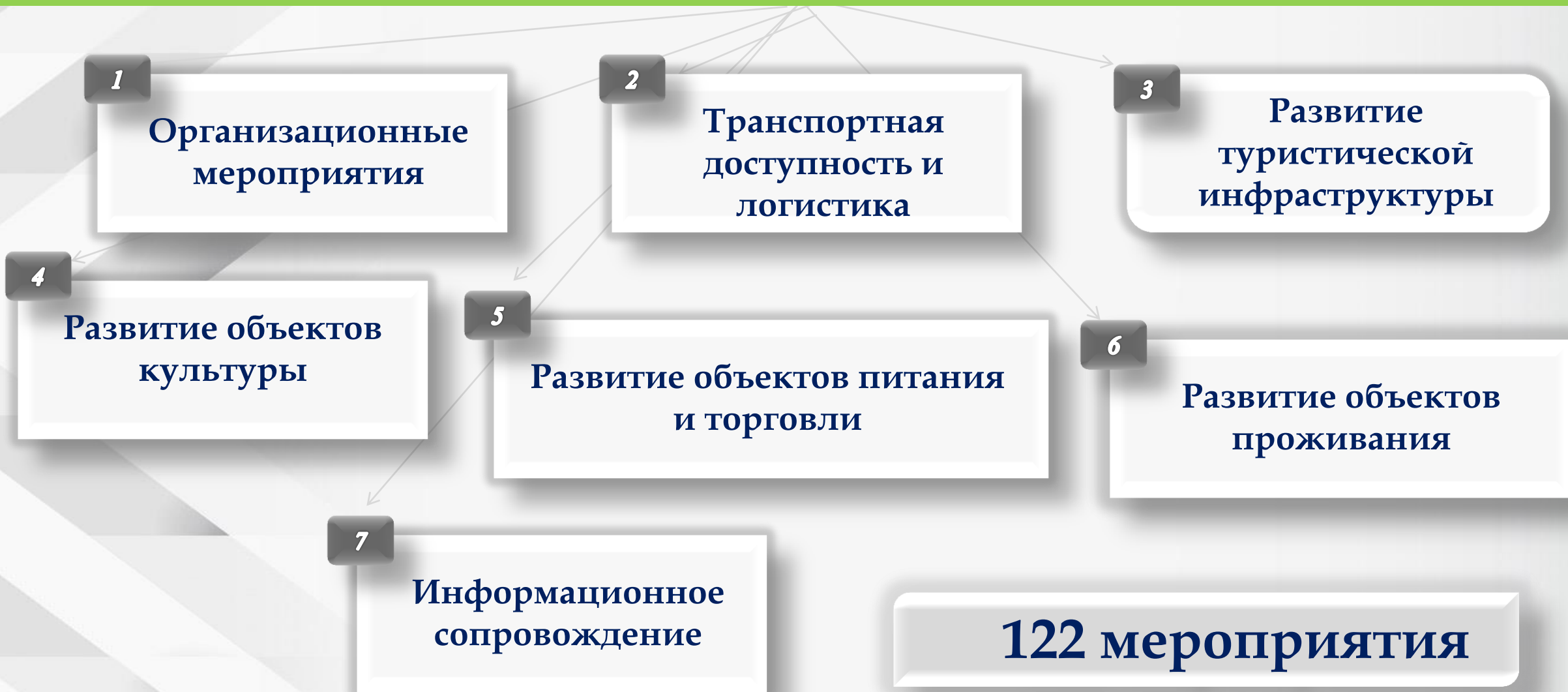
низкий уровень взаимодействия субъектов агроэкотуризма и туристических организаций для формирования комплексного туристического продукта с целью ознакомления туристов с процессом приготовления блюд (напитков) белорусской кухни, сельским укладом жизни, традициями и обычаями белорусского народа



неравномерность создания субъектов агроэкотуризма, их концентрация в непосредственной близости к населенным пунктам с платежеспособным спросом (Гродно, Лида, Сморгонь, Островец)

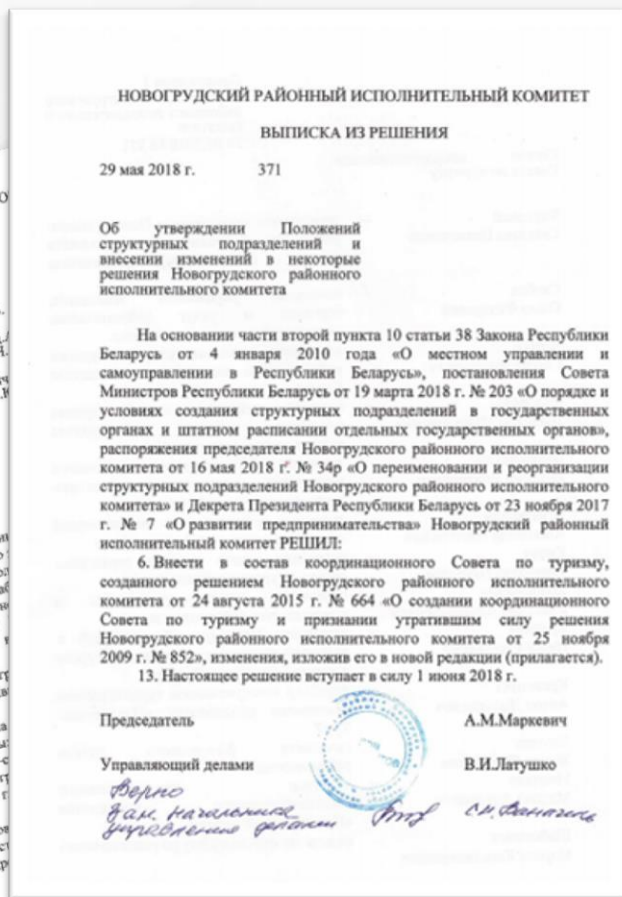
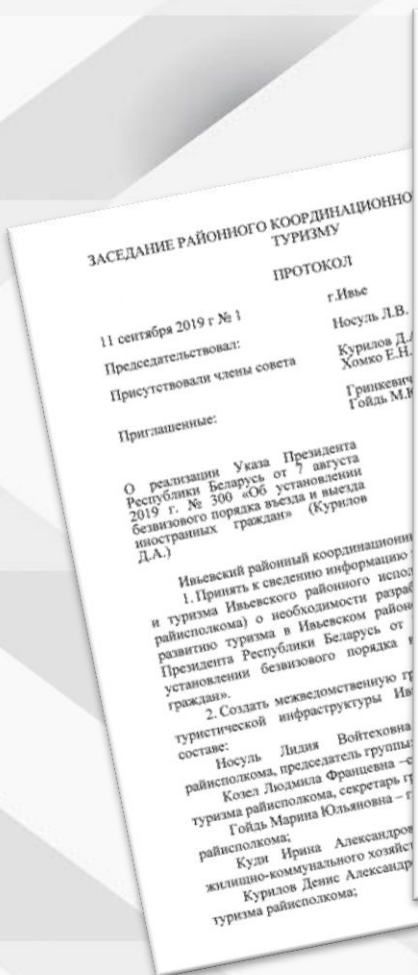
Берестовицкий РИК	сектор спорта и туризма
Волковысский РИК	отдел спорта и туризма
Вороновский РИК	главный специалист
Гродненский РИК	сектор спорта и туризма – <u>создан в 2020 году</u>
Дятловский РИК	главный специалист
Зельвенский РИК	сектор спорта и туризма
Ивьевский РИК	сектор спорта и туризма
Кореличский РИК	сектор спорта и туризма – введена ставка главного специалиста по туризму
Лидский РИК	отдел спорта и туризма
Мостовский РИК	сектор спорта и туризма
Новогрудский РИК	управление спорта и туризма
Островецкий РИК	сектор спорта и туризма
Ошмянский РИК	сектор спорта и туризма
Свислочский РИК	сектор спорта и туризма – <u>создан в 2020 году</u>
Слонимский РИК	отдел спорта и туризма
Сморгонский РИК	отдел спорта и туризма – <u>создан в 2020 году</u>
Щучинский РИК	отдел туристической и инвестиционной деятельности в структуре управления экономики
Гродненский ГИК	отдел спорта и туризма

План мероприятий по развитию трансграничного туризма в Гродненской области на 2019-2021 годы



РАЗДЕЛ 1 «ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ»

Координационные советы по туризму созданы во всех горрайисполкомах



В г. Гродно, Волковысском, Зельвенском, Гродненском, Новогрудском, Мостовском, Кореличском, Ошмянском, Островецком, Слонимском, Свислочском районах

председателем координационного совета по туризму является председатель городского/районного исполнительного комитета

Развитие производственного туризма в 2020 году



На платной основе производственные экскурсии проводят только предприятия Лидского, Сморгонского района и города Гродно.



148 предприятий
(2019 год - 207)

17 400
экскурсантов
(2019 год - 74 500)

В Гродно **создан туристический маршрут** по забытым и не действующим предприятиям и мануфактурам города, **установлено 5 информационных стендов**



Выручка в 2020
году составила
32,7 тыс. рублей

Основные проблемные вопросы в развитии производственного туризма:

I

• низкая монетизация промышленных туров: только несколько предприятий проводят промышленные экскурсии платно

II

• фактически проведение производственных экскурсий в Гродненской области сводится к профессиональной ориентации учащихся

III

• отсутствие виртуальных промышленных туров (как с целью туризма, так и с целью сбыта продукции и улучшения узнаваемости производимого продукта)

IV

• отсутствие опыта некоторых предприятий в организации промышленных экскурсий, боязнь осуществлять доступ туристов на территорию предприятий с учетом охраны труда и действующих санитарных норм (особенно в период пандемии) на производстве пищевых продуктов

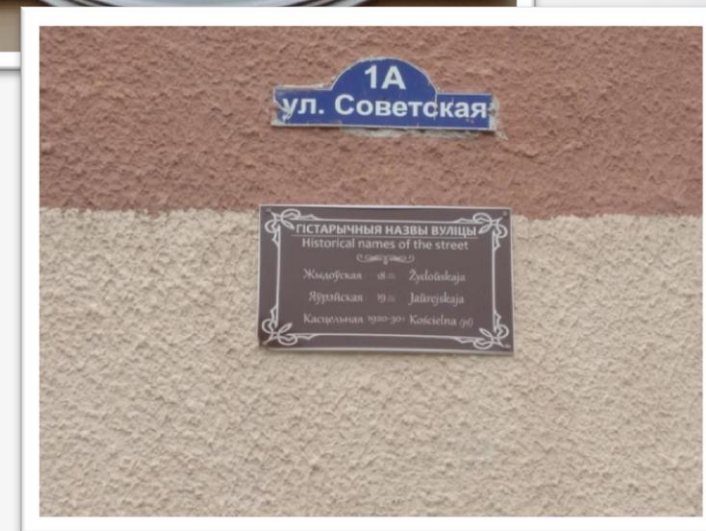
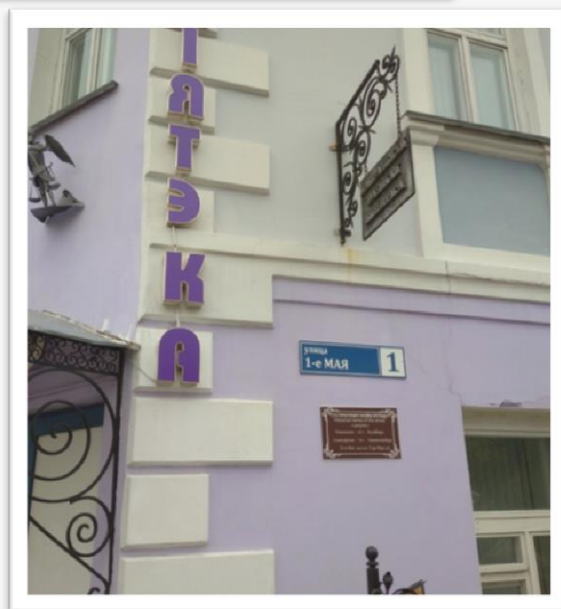
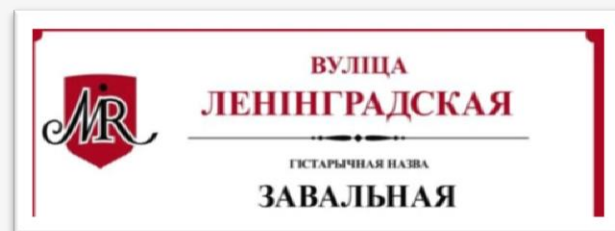
В 2020 году аттестовано 25 экскурсоводов и 3 гида-переводчика



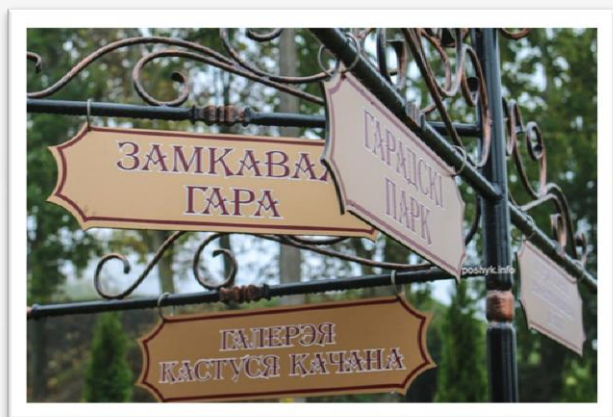
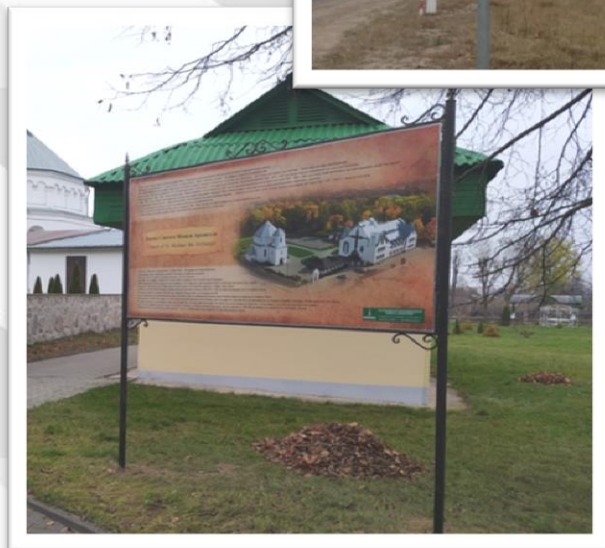
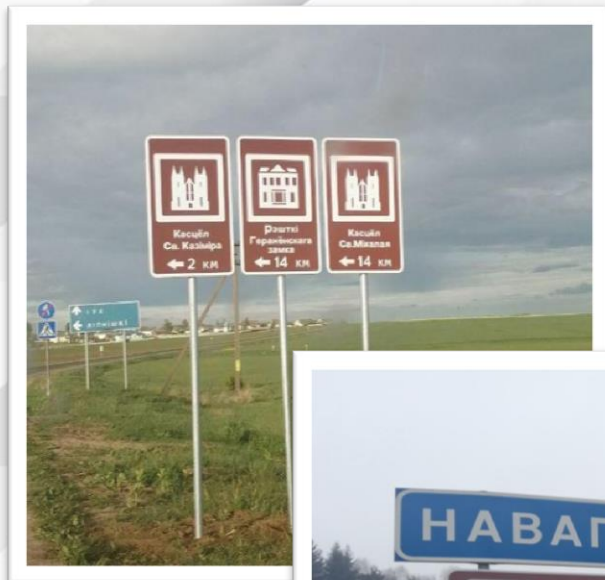
По прежнему стоит вопрос аттестации экскурсоводов в **Вороновском, Гродненском, Дятловском, Мостовском районах**

РАЗДЕЛ 2 «ТРАНСПОРТНАЯ ДОСТУПНОСТЬ И ЛОГИСТИКА»

Таблички с историческими названиями улиц установлены в г. Волковыск, г. Гродно, г. Новогрудок, г. Ивье, г. Лида, г. Свислочь, г. Ошмяны, г.п. Зельва, г.п. Б.Берестовица, в г.п. Мир Кореличского района

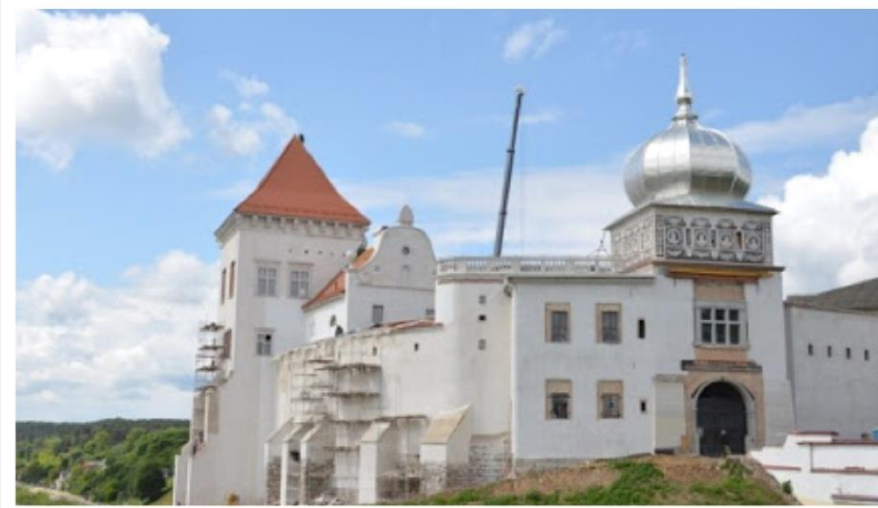


Количество дорожных знаков туристической направленности, установленных 2020 г.



Район	2020
Берестовицкі	2
Волковысскі	17
Вороновскі	-
г. Гродно	-
Гродненскі	-
Дятловскі	-
Зельвенскі	-
Івьевскі	22
Кореличскі	2
Лідскі	-
Мостовскі	1
Новогрудскі	17
Островецкі	2
Ошмянскі	2
Свислочскі	5
Слонимскі	6
Сморгонскі	3
Щучынскі	5

РАЗДЕЛ 3 «РАЗВИТИЕ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ»

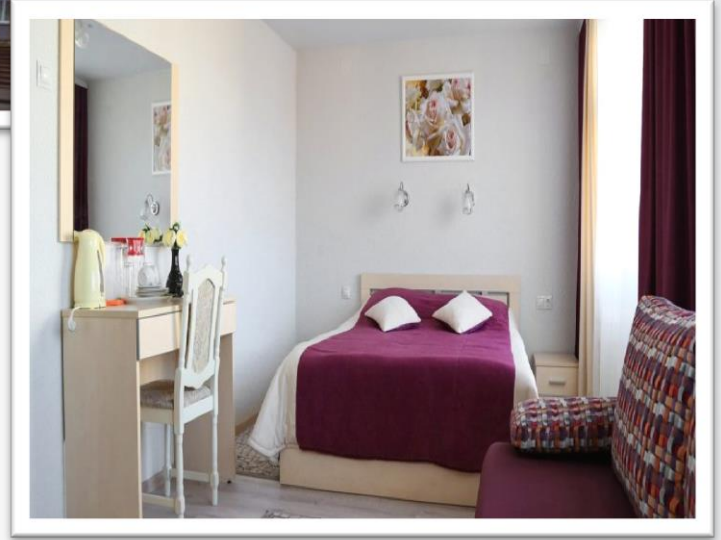
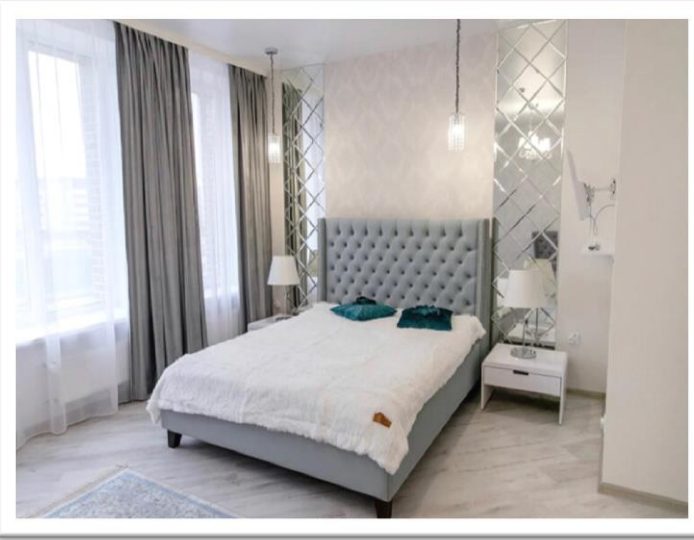
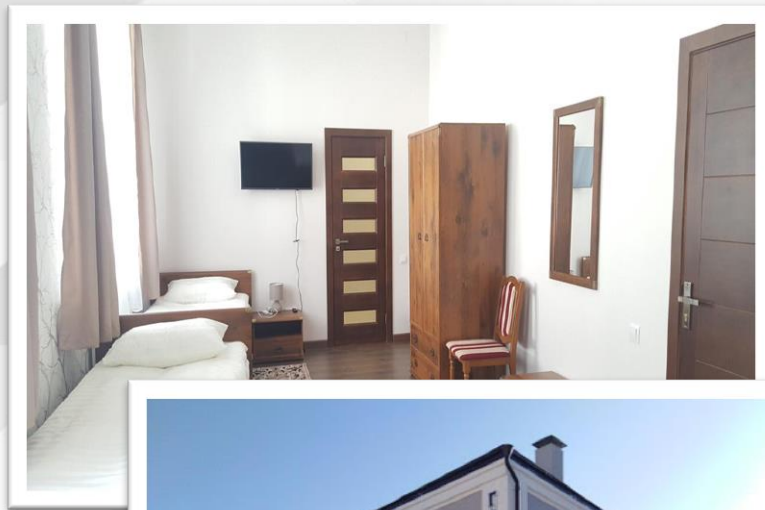


РАЗДЕЛ 4 «РАЗВИТИЕ ОБЪЕКТОВ ПИТАНИЯ»



На территории области **функционирует 120 торговых объектов, использующих систему «Tax Free»**, из них в 2020 г. указанную систему внедрили 14 объектов (в 2016 году их было всего 9)

РАЗДЕЛ 5 «РАЗВИТИЕ ОБЪЕКТОВ РАЗМЕЩЕНИЯ»



Продолжается работа по обеспечению гостиниц бесплатным Wi-Fi, обеспечению номерного фонда фенами, туалетными принадлежностями на каждого гостя, полотенцами в единой цветовой гамме и т.д.

РАЗДЕЛ 6 «РАЗВИТИЕ ОБЪЕКТОВ В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ»

КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ Ближайшие события

« Март 2021 »

ПН	ВТ	СР	ЧТ	ПТ	СБ	ВС
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				



ВЫСТАВКА СЕМЕЙНОГО



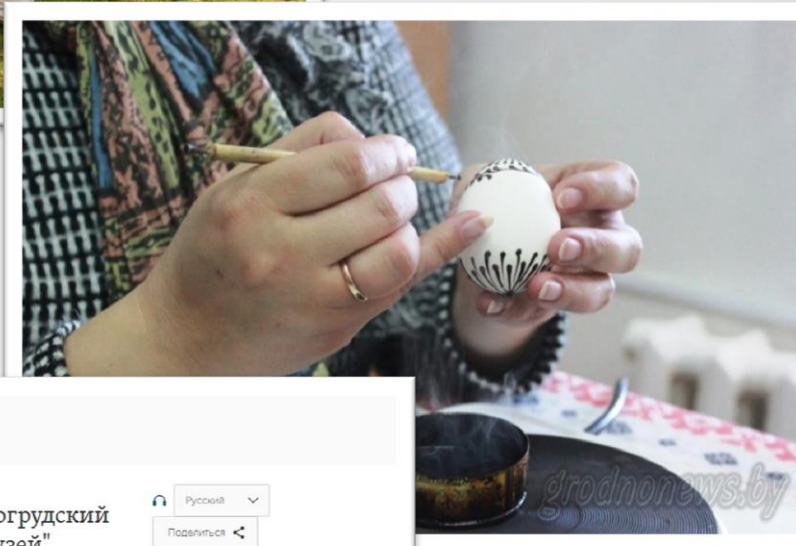
ОБРЯД ПЕРВОЙ БОРОЗДЫ



ВЫСТАВКА "ПРОСТЫЕ



ВСЕ СОБЫТИЯ



Онлайн-заказ

Главная

Онлайн-заказ

Главное меню

- Главная
- История музея
- Биография Стабровского
- Экспозиция и выставочные залы
- Выставки
- Услуги и тематика музея
- Мероприятия
- История города
- Путешествие по Слонимщине
- Достопримечательности
- СМИ о нас
- Контакты

Онлайн-заказ

Фамилия, имя, отчество

Ваш e-mail

Контактный телефон с кодом

Дата посещения

Время экскурсии

Калькулятор валют в рубля (за 3% конверт)

Интернет ресурсы

Официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь

Pravo.by

Гродненский областной исполнительный комитет

Музей


Учреждение культуры "Новогрудский историко-краеведческий музей"

★★★★☆ 0 Отзывов | Новогрудок | Бесплатно

Российский

Поделиться

Загрузите тур на телефон



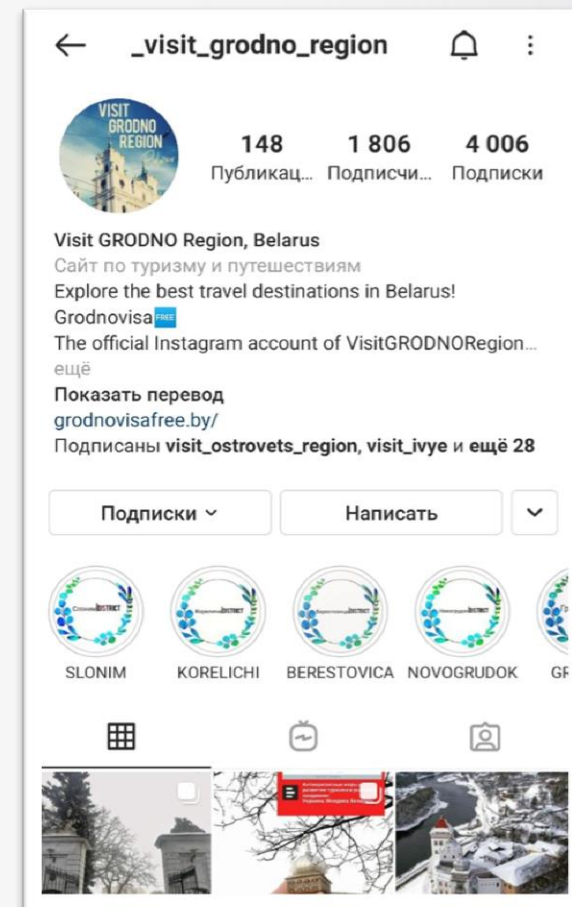
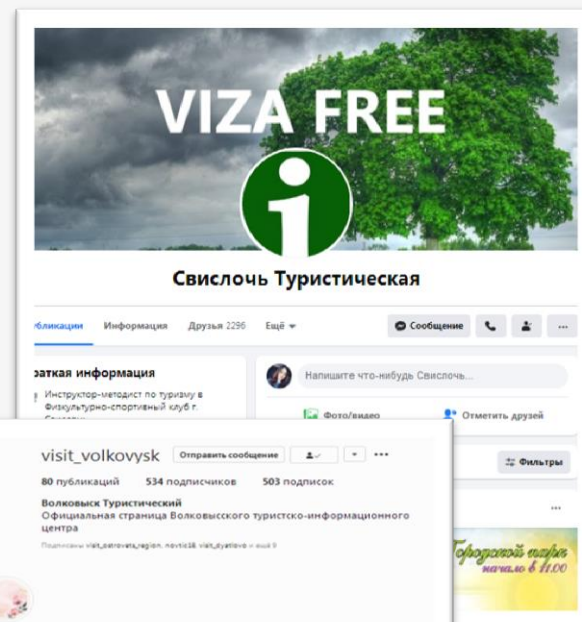
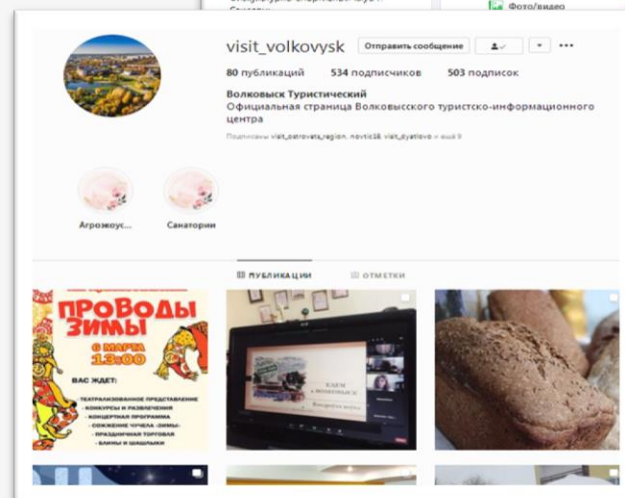
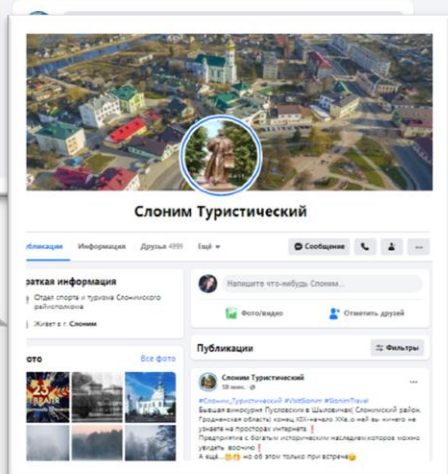
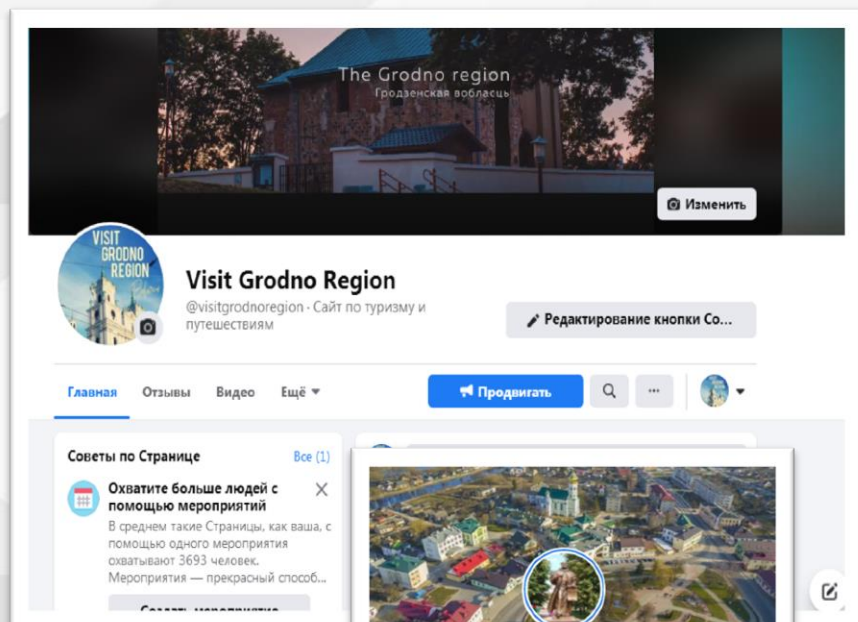
Информация о музее

О музее

Спланировать посещение

РАЗДЕЛ 7 «ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ»

Управлением спорта и туризма Гродненского облисполкома проводится мониторинг представленности районов в сети Интернет и социальных сетях Facebook, Instagram.

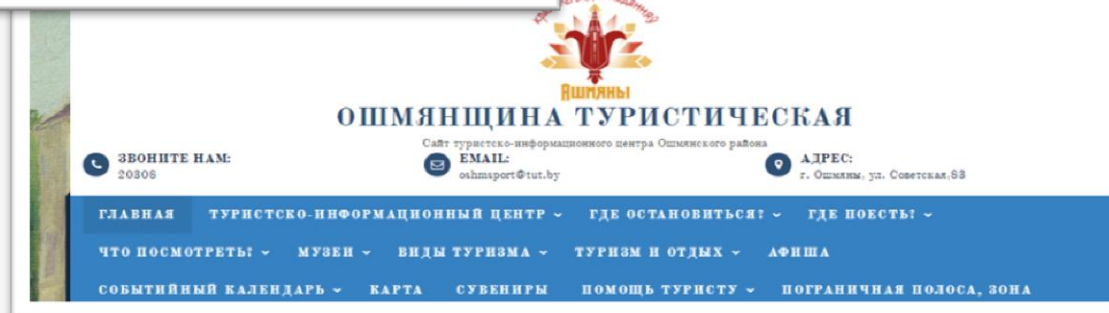
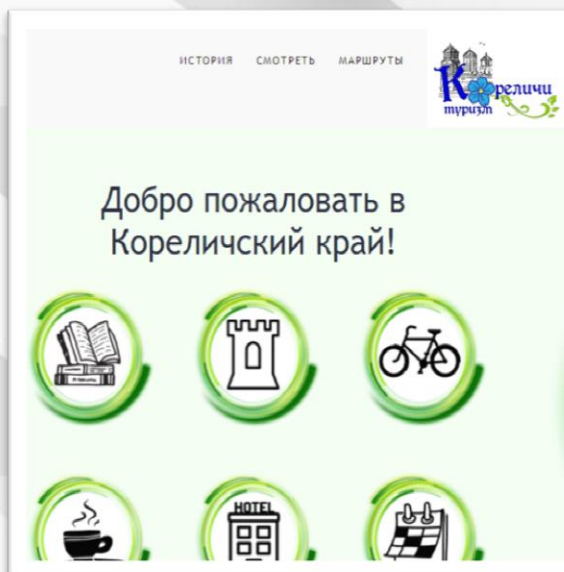
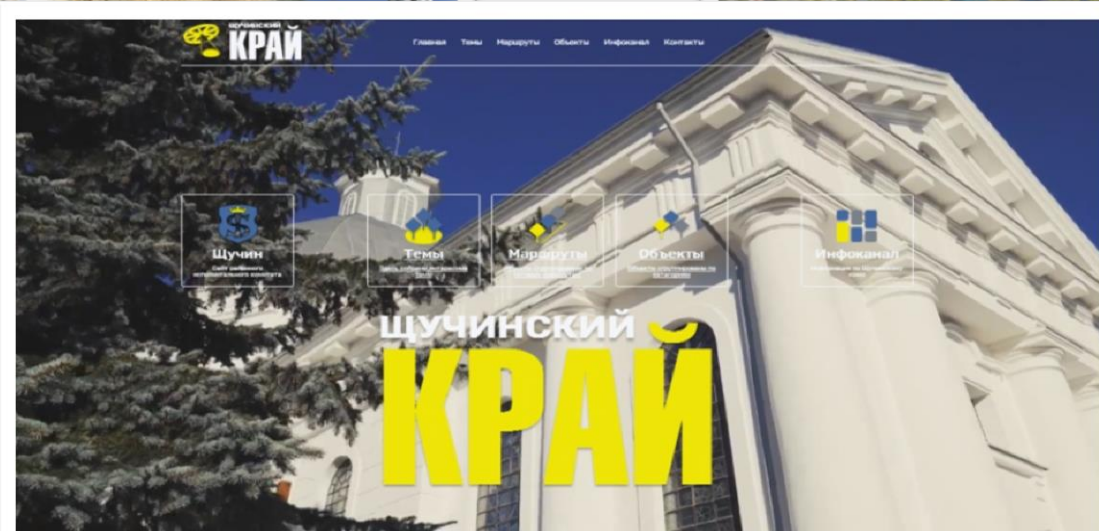
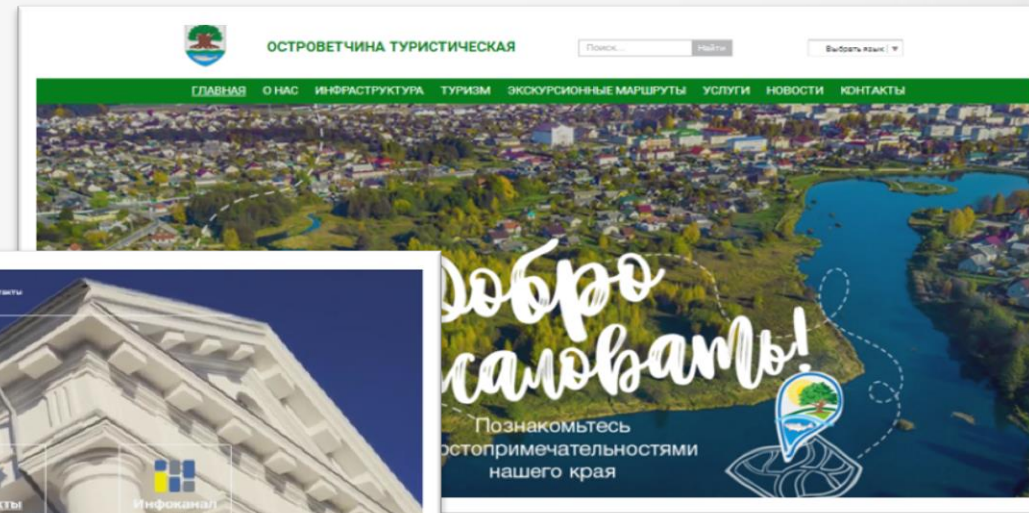
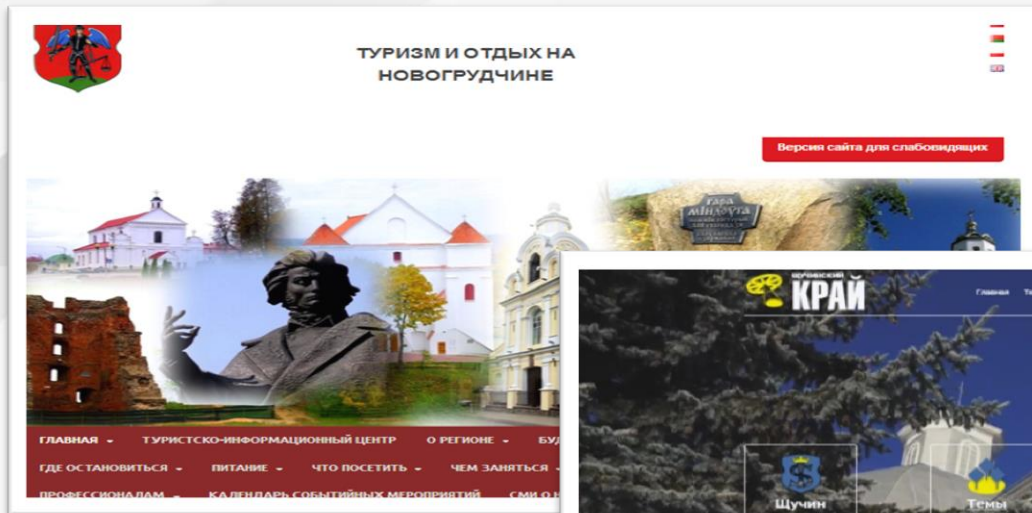


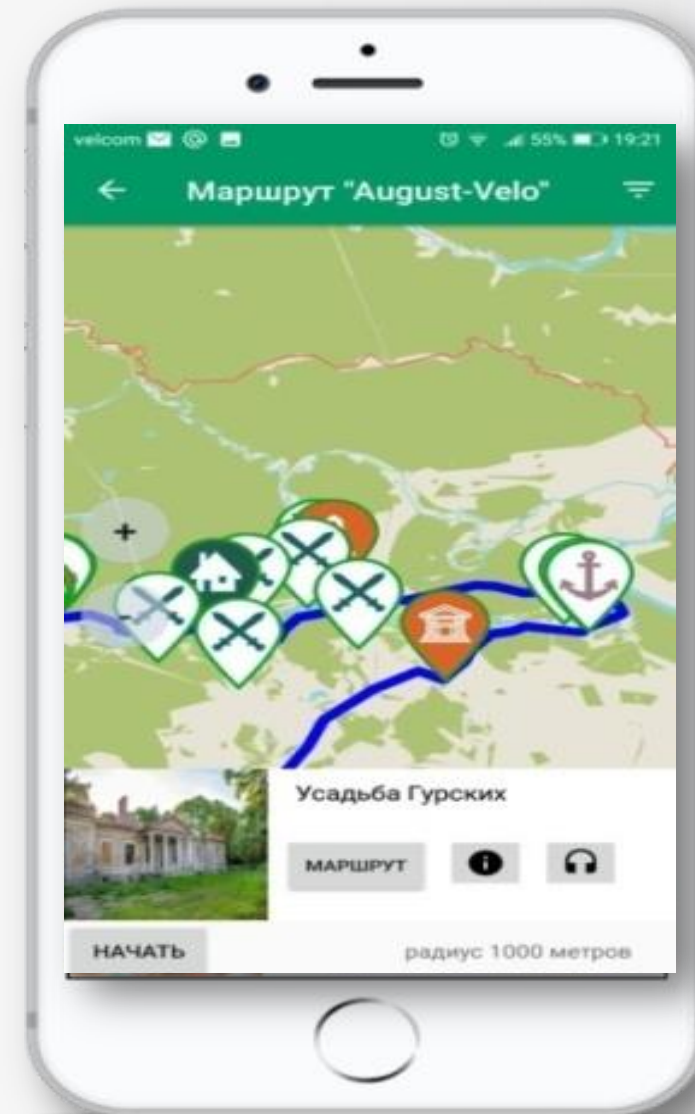
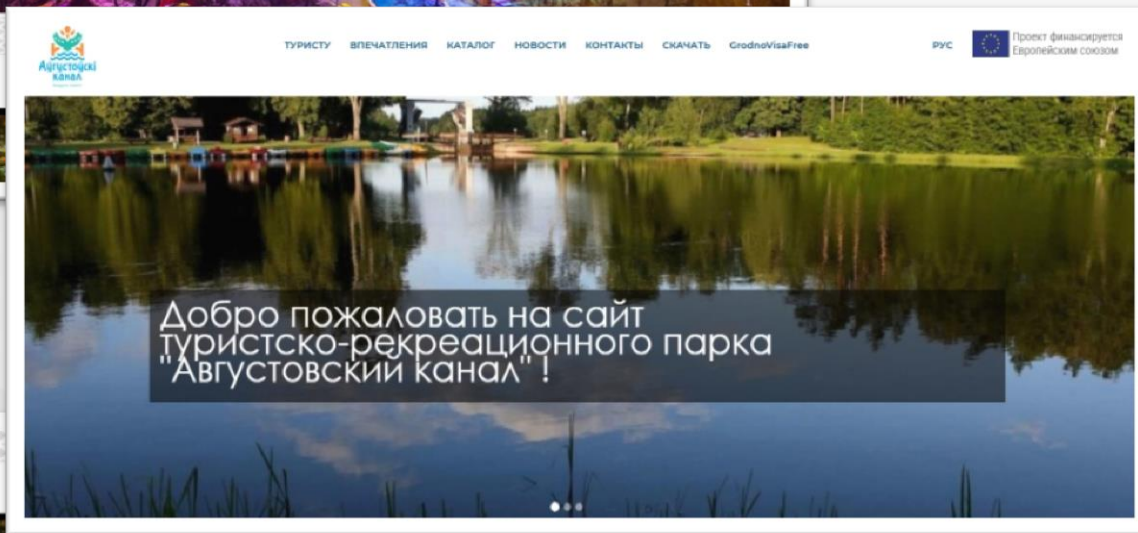
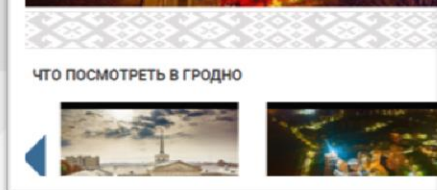
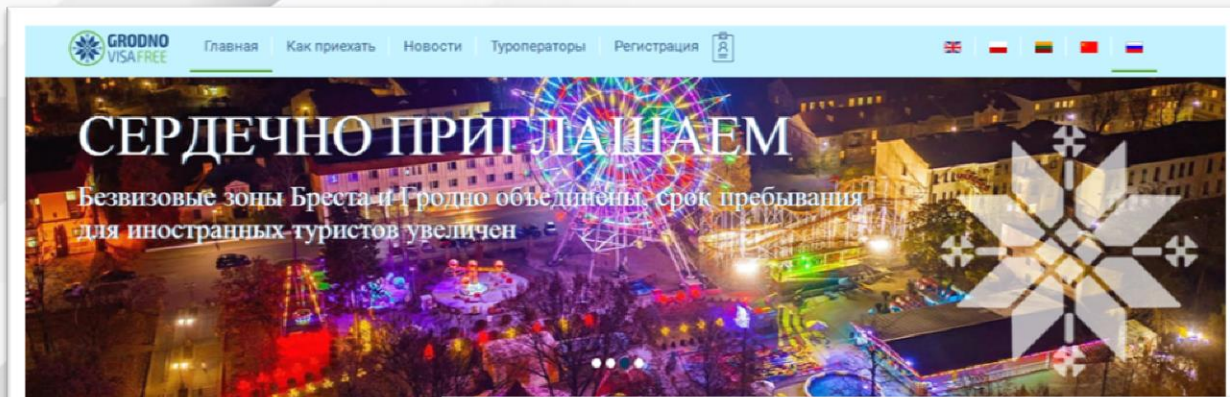
Работа в данном направлении ведется на недостаточном уровне Берестовицким, Вороновским, Зельвенским, Мостовским районами и городом Гродно

Сведения о размещённой в сети Интернет информации о туристическом потенциале Гродненской области в разрезе регионов

Районы	Раздел «Туризм» на сайте райисполкома	Отдельный сайт по туризму	Социальные сети			
			Facebook	Качество заполнения	Instagram	Качество заполнения
Берестовицкий	+	-	+	-	-	-
Волковысский	+	-	+	+	+	+
Вороновский	+	-	+	-	-	-
Гродненский	+	-	+	+	+	+
г. Гродно	+	-	+(спорт/туризм)	+/-	+(спорт/туризм)	+/-
Дятловский	+	+	+	+	+	+
Зельвенский	+	+	+	-	+	-
Ивьевский	+	-	+	+	+	+
Кореличский	+	+	+	+	+	+
Лидский	+	+	+	+	+	+
Мостовский	+	-	+	+	-	-
Новогрудский	+	+	+	+	+	+
Островецкий	+	+	+	+	+	+
Ошмянский	+	+	+	+	+	+
Свислочский	+	+	+	+	+	+
Слонимский	+	+	+	+	+	+
Сморгонский	+	+	+(спорт/туризм)	+	+(спорт/туризм)	+
Щучинский	+	+	+	-	-	-

Отдельные сайты по туризму ведутся в Дятловском, Зельвенском, Кореличском, Новогрудском, Лидском, Слонимском, Свислочском, Сморгонском, Островецком, Ошмянском, Щучинском районах





Свои туристические бренды получили Кореличский, Новогрудский, Островецкий, Ошмянский районы, город Гродно





GRODNO
1128

GRODNO guide -6° ☀

В помощь туристу Перевод валюты Разговорник

Места Все

Пункты питания Развлечения Дос

The image shows the main interface of the GRODNO guide app. At the top, there is a logo with a stylized figure and the text 'GRODNO 1128'. Below it, the title 'GRODNO guide' is displayed along with the current temperature '-6°' and a sun icon. Three circular icons represent key features: a telephone for 'В помощь туристу' (Help for tourists), currency symbols for 'Перевод валюты' (Currency conversion), and a speech bubble for 'Разговорник' (Translator). A section titled 'Места' (Places) is shown with a 'Все' (All) filter. Below this, three colored buttons represent 'Пункты питания' (Food points), 'Развлечения' (Entertainment), and 'Дос' (Leisure).

Задачи на 2021 год

1 Увеличение экспорта туристических услуг в Гродненской области до 200% к уровню 2020 года

2 Увеличение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, до 108 % к уровню 2020 года

3 Контроль за строительством объектов размещения, включенных в Государственную программу «Беларусь гостеприимная» на 2021 – 2025 годы

4 Работа и сотрудничество с туристическими операторами и гидами-экскурсоводами Республики Беларусь, информирование их о появлении новых туристических объектов, новых видах услуг, новых маршрутах



5 Активное продвижение туристического потенциала каждого региона в социальных сетях, реклама объектов, маршрутов, оказываемых услуг, событий, создание имиджевых видеороликов, брендование территорий, работа со средствами массовой информации

6 Проведение бесплатных туристических экскурсий, подготовку экскурсоводов в каждом регионе

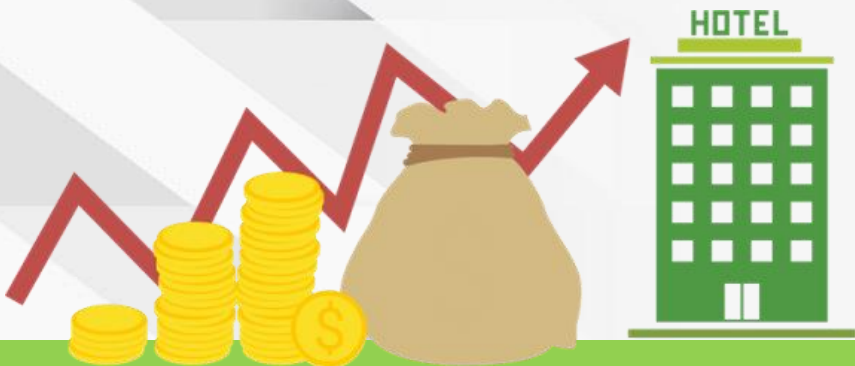
Задачи на 2021 год

7 Помощь субъектам туристической деятельности, туристическим организациям, занимающимся въездным и внутренним туризмом

8 Улучшение качества предоставляемых услуг, в первую очередь, на предприятиях государственной формы собственности, реакция на отзывы туристов и устранение недостатков в работе, гибкая ценовая политика

9 Работа с целевыми рынками и целевыми группами туристов в каждом регионе

10 Создание и расширение туристических кластеров



11 Ориентация внутреннего туристического продукта на молодежную аудиторию

12 Комбинирование услуг, оказываемых туристам, с целью формирования разнообразного туристического продукта (гостиницы+санатории, музеи+экскурсия+обед в ресторане и т.д.)

Спасибо за внимание!

